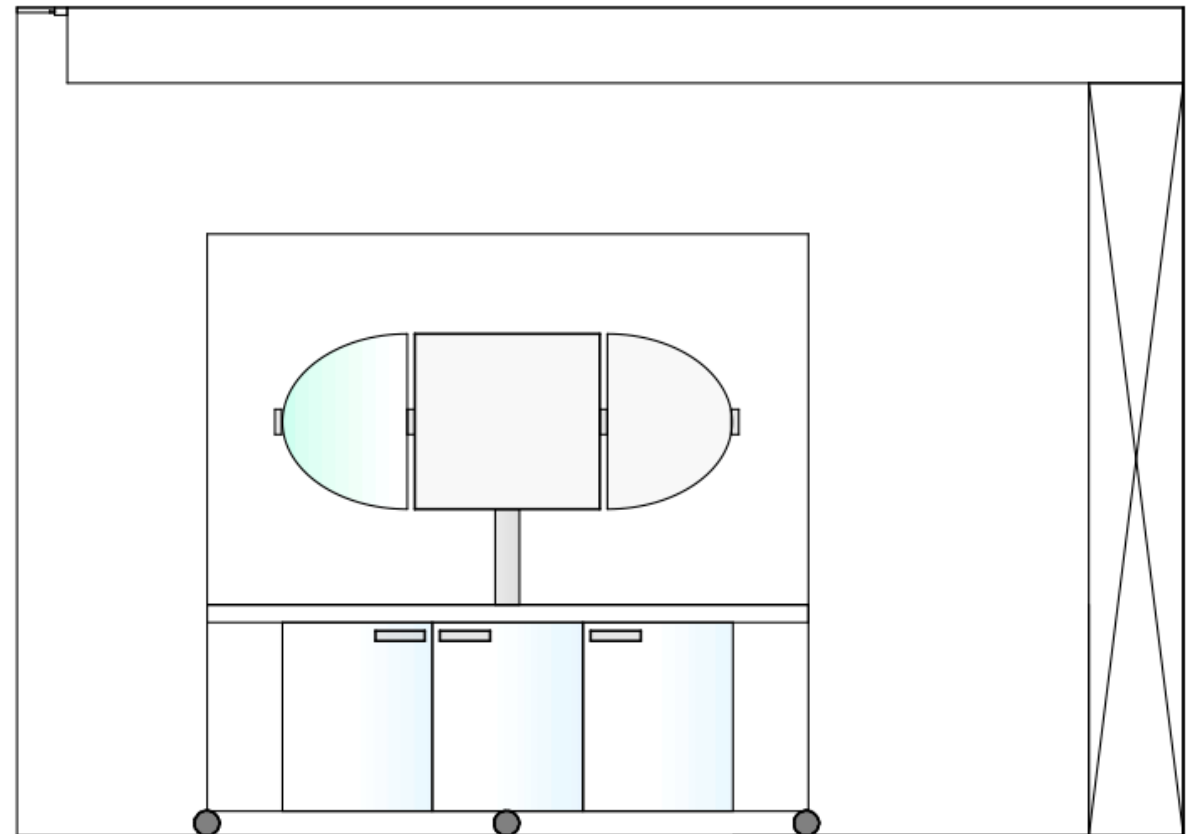
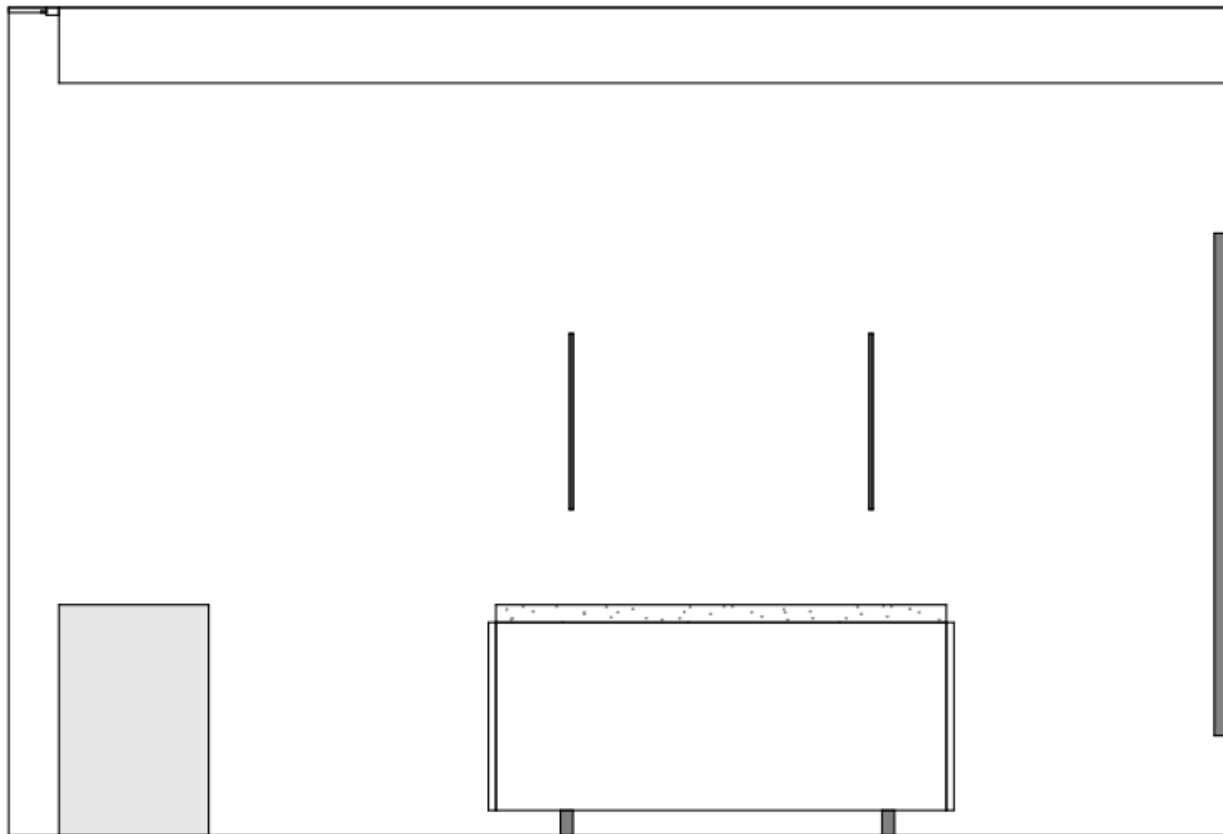
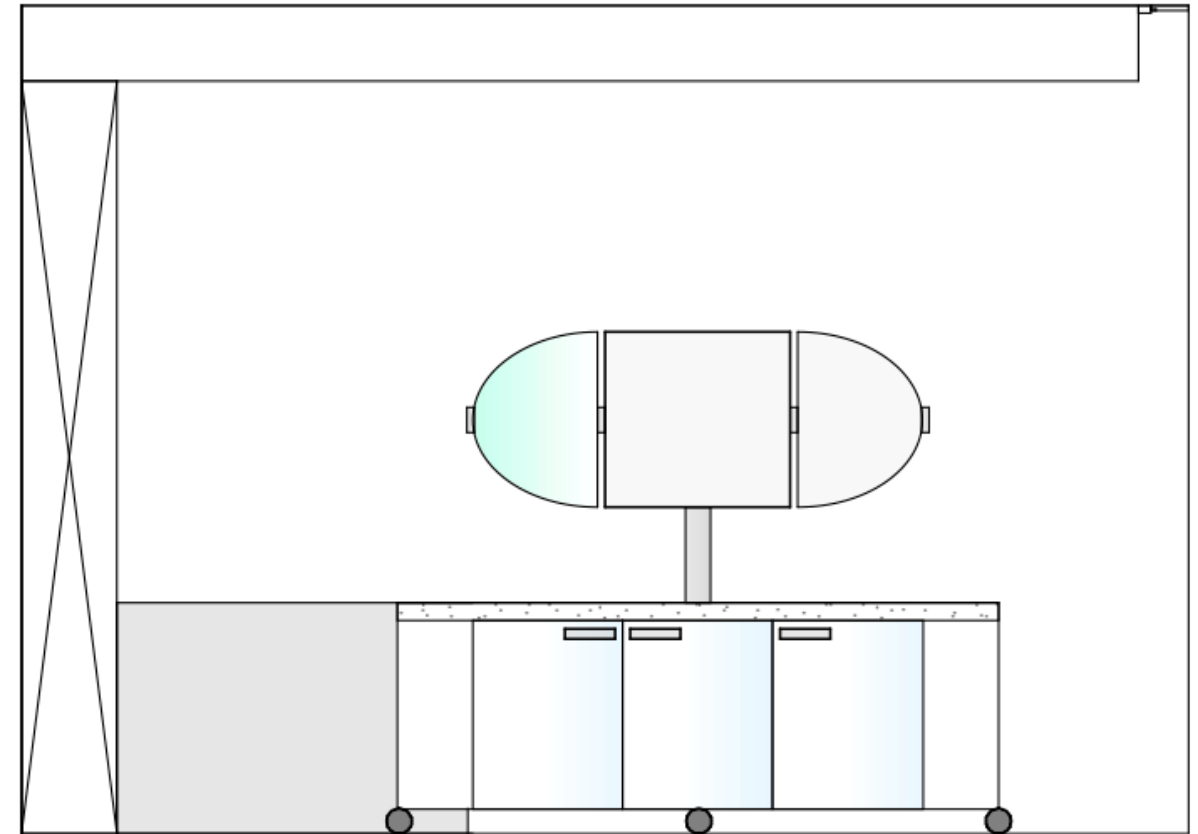
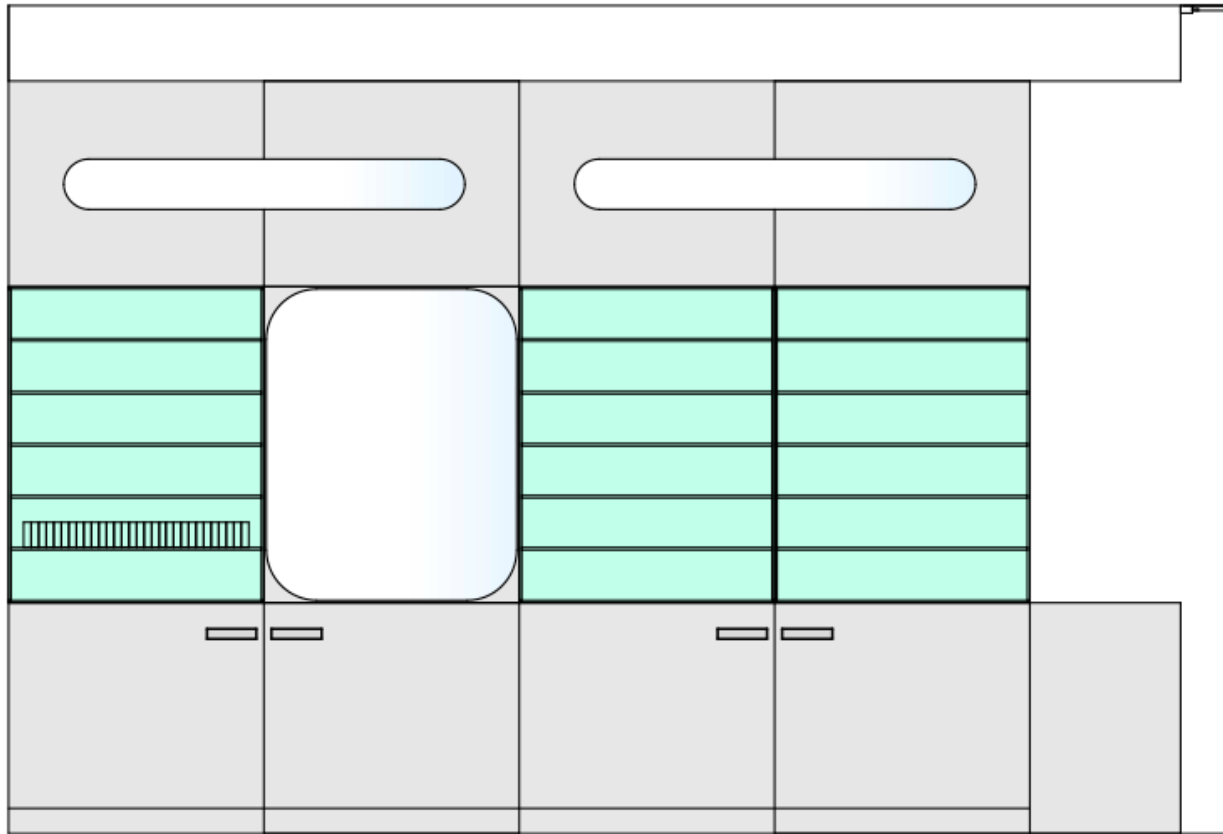
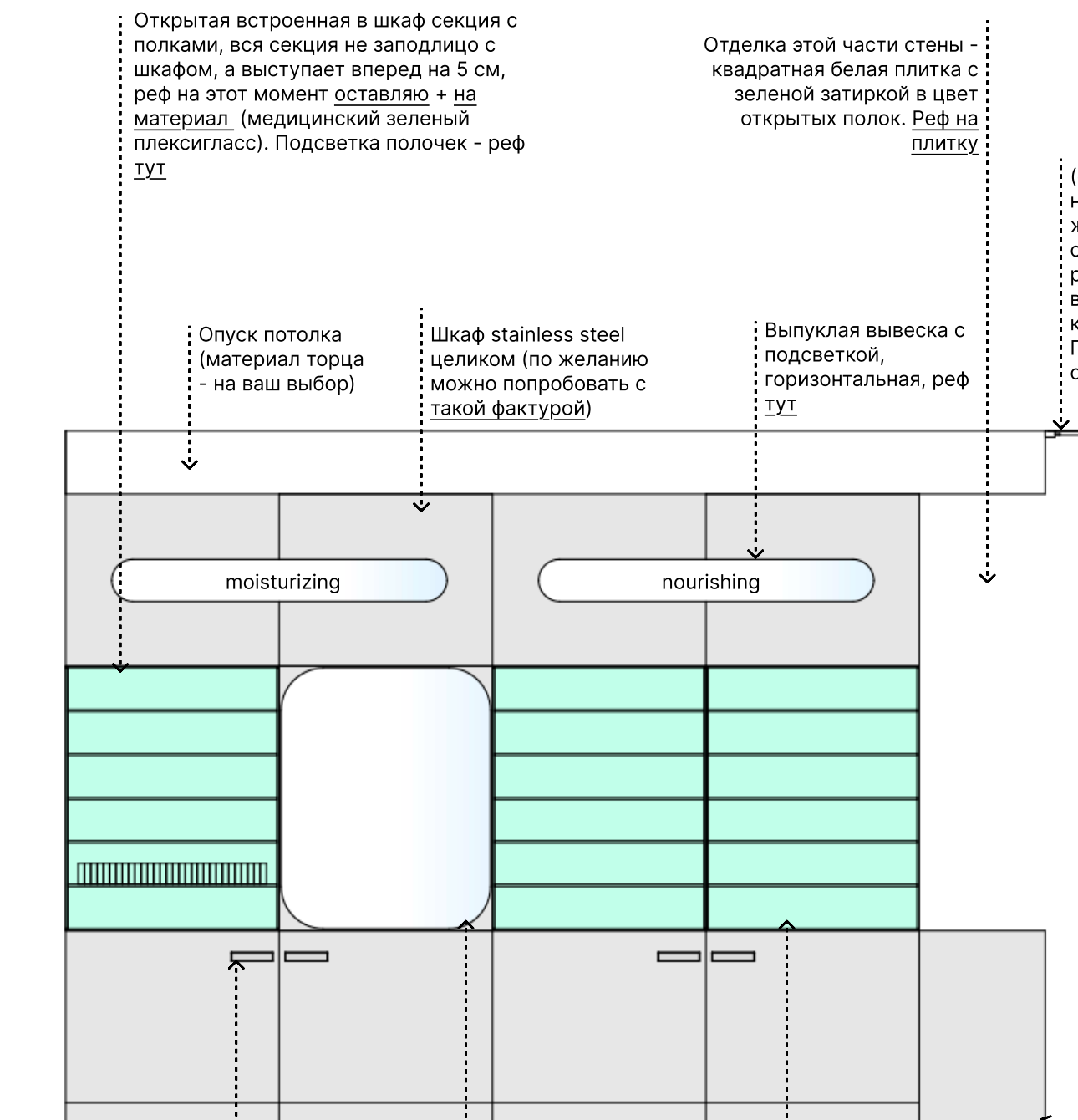






Открытая встроенная в шкаф секция с полками, вся секция не заподлицо с шкафом, а выступает вперед на 5 см, реф на этот момент оставляю + на материал (медицинский зеленый плексиглас). Подсветка полочек - реф тут

Отделка этой части стены - квадратная белая плитка с зеленой затиркой в цвет открытых полок. Реф на плитку

Опуск потолка (материал торца - на ваш выбор)

Шкаф stainless steel целиком (по желанию можно попробовать с такой фактурой)

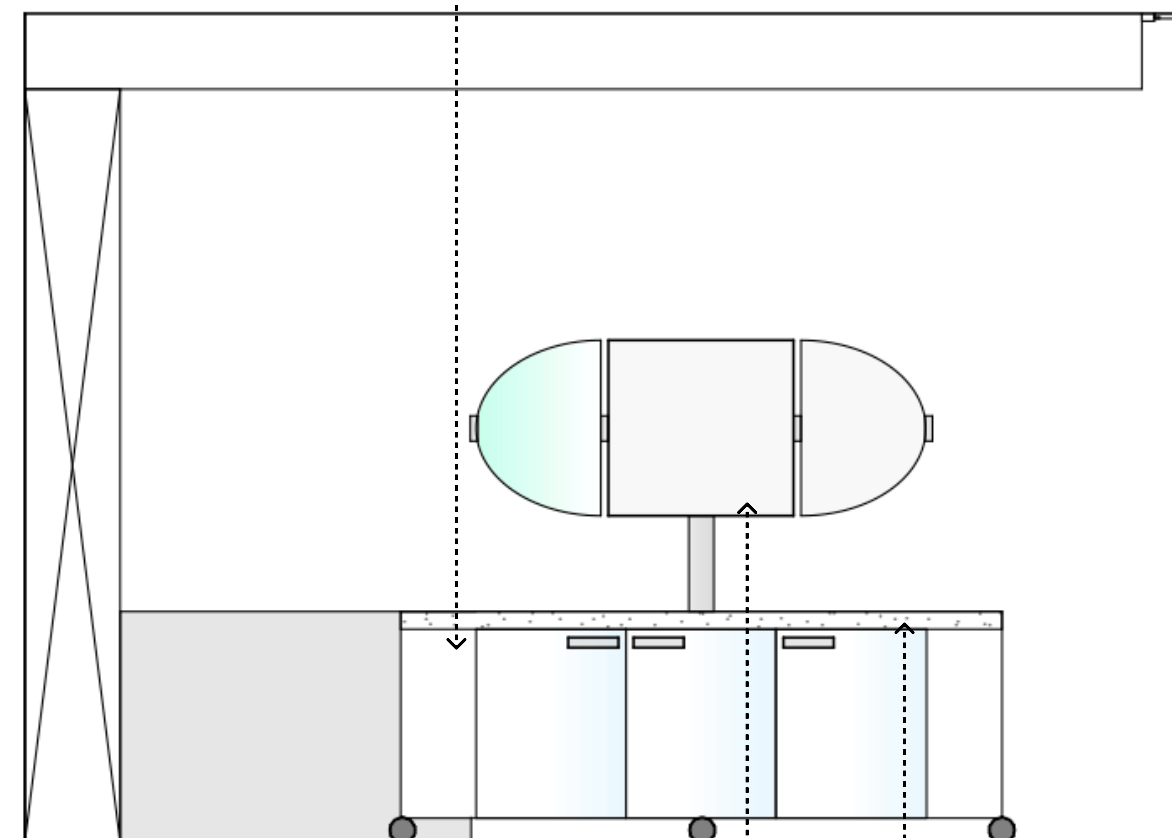
Выпуклая вывеска с подсветкой, горизонтальная, реф тут

(справа налево) Профиль для жалюзи + профиль световая лента с рассеивателем встроенная + лист гкл крашенный 7мм. Подробнее на посл странице

Ручки ретро, металл, реф по форме и материалу тут и тут

Натянутое полотно-лайтбокс с инфо об ампуле, реф на полотно тут. ВАЖНО: инфо об ампуле можно представить таким образом, но на белом фоне + ампулу сделать выпуклой, реф тут. Про шрифты и айдентику - см. последняя страница

На полках важно отобразить продукцию бренда 30atoms (Про шрифты и айдентику - см. последнюю страницу):
1. ампулы (можно разных размеров, реф по размерам), подача реф тут и тут
2. маски тканевые, подача как картотека, реф тут и тут
3. сыворотки (подача просто на полках стоят реф тут)
4. капсулы такие (цвет любой), подача в баночках такая же, можно такую попробовать



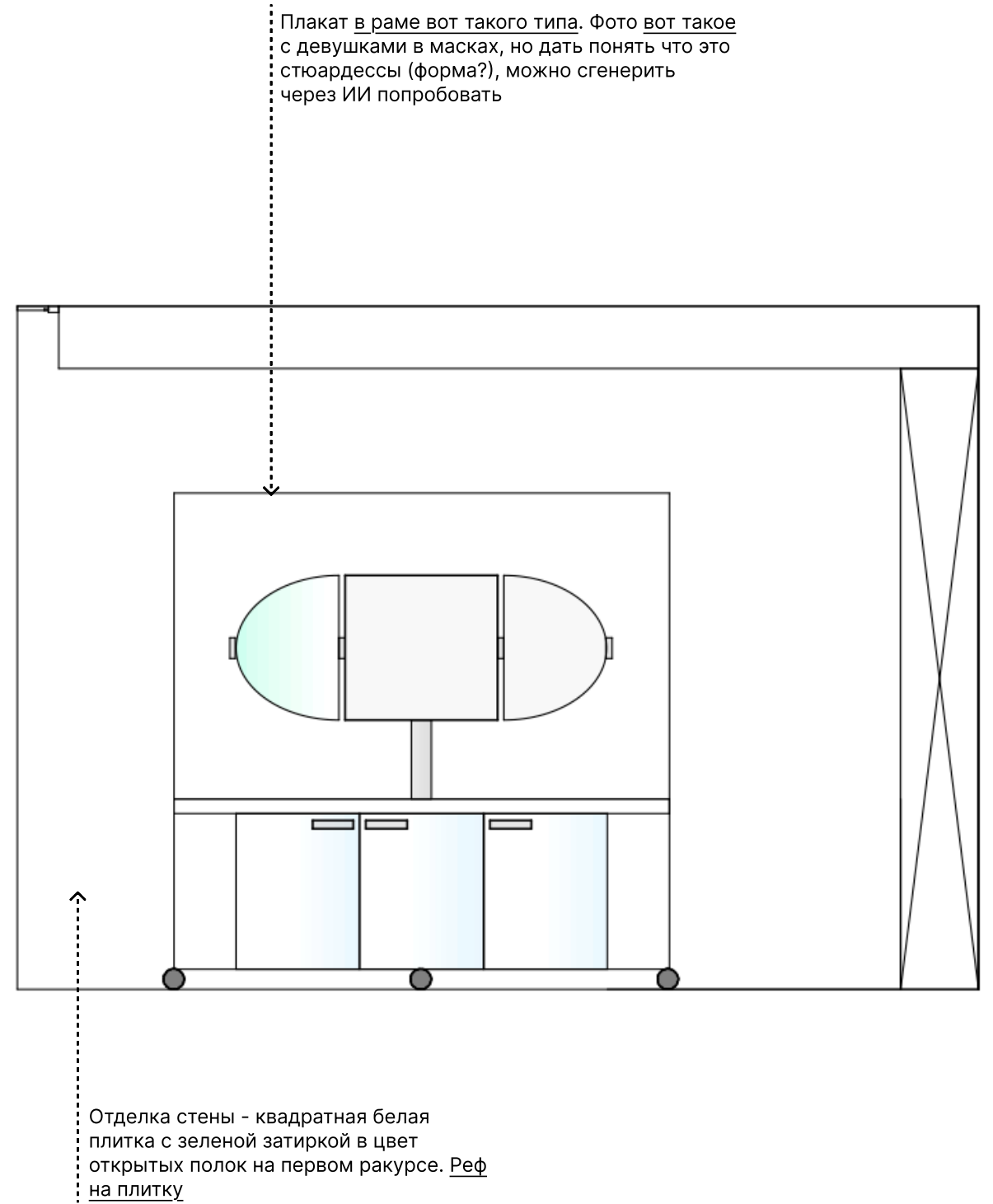
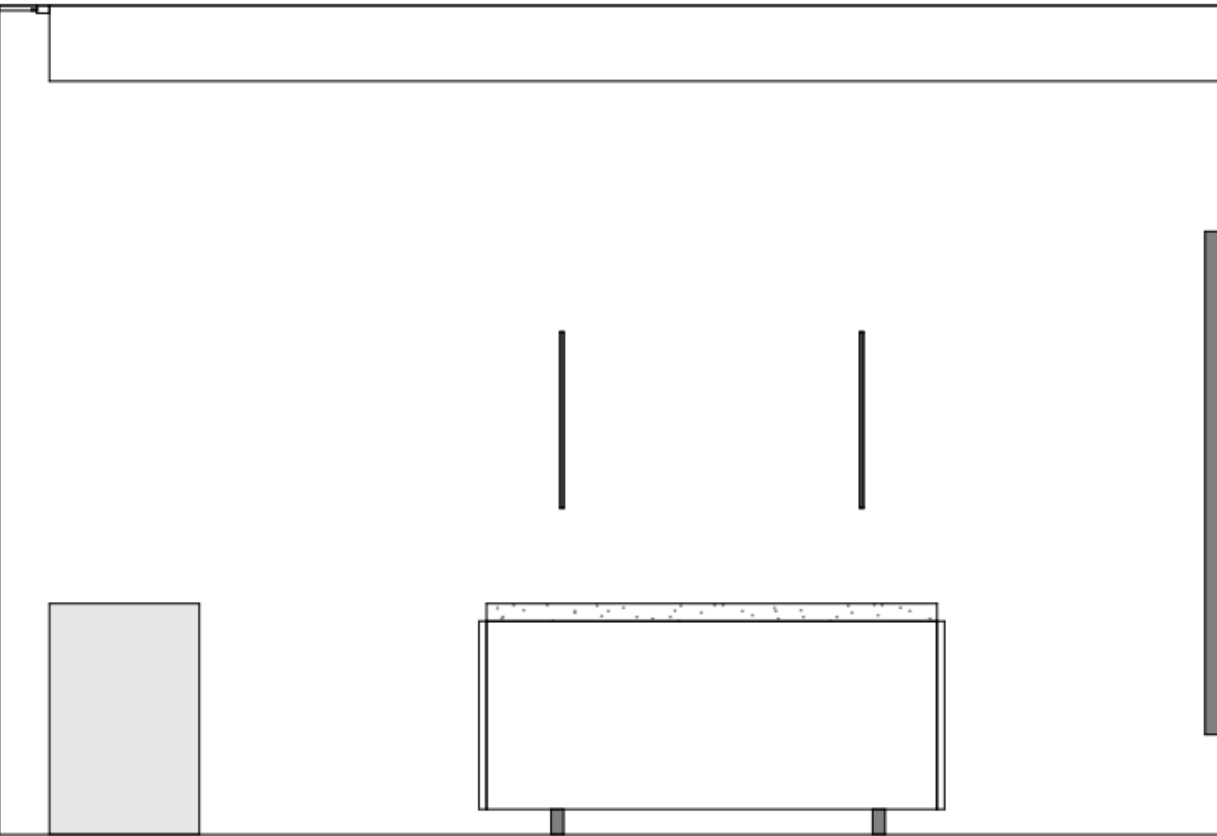
Основной материал стойки: бело-молочный лаковый МДФ (реф тут, но цвет светлее). Дверцы: полупрозрачный матовый плексиглас (реф) + внутри слегка просвечивает подсветку и коробочки продукции+ ручки такие же как на предыд ракурсе + сама дверца не заподлицо с конструкцией, а выступает вперед на свою толщину (толщину дверцы). У стойки закругленные края (см раб доку)

Стойка +показать пос-терминал, реф на стойку, реф на пос-терминал

Колесиики, реф колесиики тут

Зеркала, конструкция как тут, в металл раме каждое и на метал ноге. Это 3 отдельных зеркала с каждой стороны стойки (всего 2 такие конструкции), но объединены единой формой. Слева можно сделать легкое вот такое напыление но в зеленый цвет открытых ящиков (на первом ракурсе)

Столешница, материал попробовать такой и такой. У столешницы будут врезные отверстия, подробнее на посл странице и в документации. Важно отобразить на столешке с двух сторон:
• салфетница
• емкость для грязных салфеток
• емкость с мицеллярной водой + ватные диски и палочки
• антисептич гель/спрей для рук
Это зона тестинга продукции. Рефы варианты тут, но можно и свои какие-то: тут, тут



Пол

Одинаковый по всему помещению, текстура такая: <https://pin.it/2nufEclue> + <https://pin.it/5KlyVHLf5> (можно по желанию попробовать вот такой же заход на стену как плинтус, примерить)

Потолок и жалюзи по периметру

Потолок основной опуск 300 мм + с краев по периметру (с тех сторон где жалюзи висят) дается световая линия (профиль с рассеивателем) + профиль для жалюзи (подробнее справа на картинке). Потолок где опуск - выглядит вот таким образом: <https://pin.it/6FqvVr4XM> + <https://pin.it/7F1P4FRJh>.

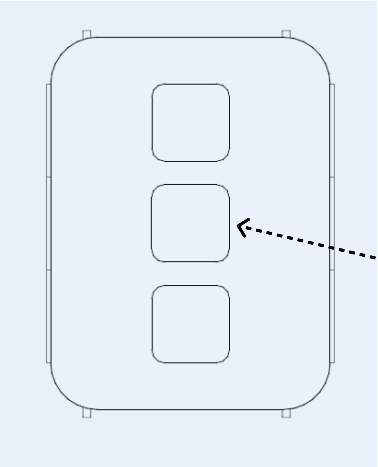
Жалюзи: закрываются, когда часы работы заканчиваются. Тип жалюзи: офисные вертикальные такие (длина от потолка до пола, ширину ламелей берем с этого рефа), НО сами ламели вот такой материал. Не забыть подсветить их сверху (по устройству потолка см картинку справа)

Вывеска

Сделать вывеску с именем бренда 30atoms, вот такую же и в том же месте, НО по форме это вывеска не прямоугольная, а вот такая. Высота и ширина вывески - на глазок.



51 мм: это ширина ГКЛ-листа. В часть этой же ширины встраивается световой профиль с рассеивателем. В разрезе это так:



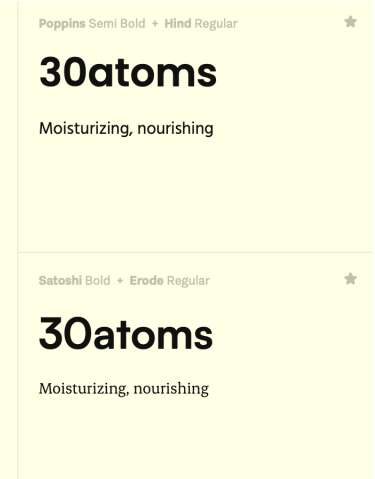
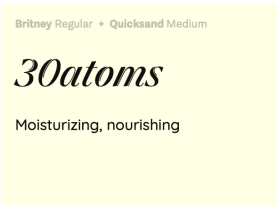
Розетки и выключатели

В рабочей документации также нет плана розеток и выключателей - вы можете добавить их на ракурсы несколько на свое усмотрение (для реалистичности отображения объекта). Стиль розеток и выключателей такой, такой - цвет на свой выбор.

Концепт и айдентика

Концепт pop-up store 30atoms: pop-up store фармацевтического бренда 30atoms, производящего все для увлажнения и питания кожи лица, в первую очередь, сыворотки-ампулы-капсулы-маски тканевые. Pop-up store находится внутри, в здании аэропорта (любого современного и европейского). Для ориентира того, как это может выглядеть именно на местности см тут, но учесть специфику аэропорта (т.е. дать понять что магазин где-то в здании европейского аэропорта). Концепция: покупка увлажняющих и питающих средств для лица **в самолет, где у пассажиров часто сушит кожу**.

Важно соблюсти стиль шрифта (на табличках в магазине, на баннерах, а также на самой продукции бренда, везде). В этом проекте используем только 2 шрифта, образующих пару. Есть пять вариантов пары, вы можете выбрать по итогу ту пару, что лучше смотрится в проекте. Эти шрифты бесплатные, есть тут. Пять пар на выбор (шрифты подписаны на картинках):



Устройство столешницы основной стойки (вид сверху), где посетительницы тестируют продукцию

Встроенные в столешницу ниши вот такого типа как медицинские подносы (форма остается как на схеме). Важно отобразить в этих мисочках нишах продукты для тестинга продукции: капсулы, ампулы, сыворотки. Визуально можно подавать как медицинскую тематику